



## Giornata dei Servizi Pubblici Locali 2004

### Strumenti di comunicazione e marketing

#### Proposte di ritorno di immagine per le aziende associate

*In aggiunta ai ritorni di immagine inclusi nella quota d'iscrizione, sono previsti due "pacchetti promozionali" che consentiranno alle aziende interessate una maggiore visibilità all'interno di altri strumenti di comunicazione e delle iniziative previste.*

*Nell'ottica "**Più adesioni, meno costi per tutti**" la partecipazione delle aziende alle proposte allegate contribuirà alla buona riuscita della **Giornata** tramite la copertura parziale dei costi di produzione della manifestazione in particolare del video istituzionale e della Conferenza Nazionale.*

#### Proposta A

- Banner sul sito della Manifestazione con relativo link all'azienda
- Spazio pubblicitario sullo speciale Local Utility
- Materiale promozionale all'interno della cartella congressuale del Convegno a Verona

**Per un impegno di 2.000 Euro + IVA 20%**

#### Proposta B

- Banner sul sito della Manifestazione con relativo link all'azienda
- Spazio pubblicitario sullo speciale Local Utility
- Materiale promozionale all'interno della cartella congressuale del Convegno a Verona
- Ritorno di immagine all'interno del Video istituzionale con riprese dell'azienda rappresentativa del settore (acqua, gas, energia, ambiente, trasporto, cultura, edilizia popolare, socio sanitario)

**Per un impegno di 4.000 Euro + IVA 20%**

Si prega di inviare la presente scheda via fax all'Ufficio Marketing Confservizi allo 06.47865225

## SCHEDA DI ADESIONE

Sì, desidero aderire alla **Proposta A** per un contributo complessivo di € 2.000 + IVA

Sì, desidero aderire alla **Proposta B** per un contributo complessivo di € 4.000 + IVA

Azienda .....

Indirizzo ..... CAP .....

Città ..... Prov .....

Tel. .... Fax .....

e-mail ..... P.IVA .....

Referente .....

**Timbro e firma dell'Azienda**

Data \_\_\_\_\_